

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Perusahaan³³

PT. Inti Kharisma Mandiri Riau (Harian Umum Haluan Riau) Pekanbaru, didirikan Pada Hari Kamis Tanggal 21 Agustus 2000 Berdasarkan Akta Notaris No. 20, yang bernama Eddy Sumantri, SH di Pekanbaru. Perusahaan ini berkedudukan di Jl. Tuanku Tambusai No.7 Pekanbaru

Modal awal pendirian perusahaan ini sebesar Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) terbagi atas 2.000 (dua ribu) saham, masing-masing saham bernilai nominal sebesar Rp 5.000.000,- (lima juta rupiah). Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan oleh para pendiri yaitu :

1. Hj. Basrizal Koto sebanyak 165 (seratus enam puluh lima) saham, atau sebesar 55%
2. Tatang Setiawan Witjaksono sebanyak 45 (empat puluh lima) saham, atau sebesar 15%
3. Hj. Mukhniarti Basrizal sebanyak 45 (empat puluh lima) saham, atau sebesar 15%
4. Eddy Zahar Koto, MBA sebanyak 45 (empat puluh lima) saham, atau sebesar 15%

Sehingga seluruh berjumlah 300 (tiga ratus) saham dengan nilai nominal atau sebesar Rp 1.500.000.000,- (satu milyar lima ratus juta rupiah) telah disetor penuh dengan uang tunai kepada perseroan oleh masing-masing pendiri pada saat penandatanganan akta pendirian ini

Seiring dengan berjalannya waktu, Harian Umum Riau Mandiri pun berubah nama menjadi Harian Umum Haluan Riau. Hal ini disebabkan karena, terjadinya pembelian saham oleh pimpinan umum Riau Mandiri yaitu H. Basrizal Koto, terhadap perusahaan Sumbang Mandiri yang sebelumnya sudah sempat terdiam, sehingga H. Basrizal Koto memiliki tiga perusahaan yang sama-sama bergerak di bidang surat kabar, dan ia berinisiatif untuk

³³ Dokumentasi Haluan Riau , 9 juli 2018

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggabungkan nama ketiga perusahaan tersebut menjadi satu kesatuan, dimana ketiga perusahaan tersebut adalah :

1. Sumbar Mandiri yang berubah menjadi Haluan
2. Riau Mandiri yang berubah menjadi Haluan Riau
3. Sejoli Mandiri yang berubah menjadi Haluan Kepri

B. Profil Umum Haluan Riau³⁴

Penyebaran koran Haluan Riau adalah seluruh kabupaten kota di Riau, tentu Haluan Riau cukup dikenal oleh masyarakat. Berkenaan dari itu dasar dari penerbitan koran Haluan Riau sehingga dikenal masyarakat sekarang ini adalah :

Diterbitkan oleh : PT.Inti Kharisma Mandiri Riau (Harian Umum Haluan Riau)

Keanggotaan : Serikat Penerbit Surat Kabar (SPS)

SIUP : 012/04-01/SIUP-PB/V/2000

Percetakan : PT.Cerya Riau Mandiri Printing

Ukuran Halaman : 540x425 mm/32 Halaman

Tata Warna Cetak : Tata harian dengan tata warna penuh

Oplah Cetak :

2003	: 19.970 eksemplar/hari
2004	: 21.050 eksemplar/hari
2005	: 21.998 eksemplar/hari
2006	: 22.530 eksemplar/hari
2007	: 26.400 eksemplar/hari
2008	: 30.100 eksemplar/hari
2009	: 35.700 eksemplar/hari
2010	: 38.500 eksemplar/hari
2011	: 39.100 eksemplar/hari
2012	: 39.500 eksemplar/hari

Penjualan rata-rata: 2003 : 67% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.

2004 : 71,2% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.

³⁴Dokumentasi Haluan Riau, 9 juli 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2005 : 68,9% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.
 2006 : 71% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.
 2007 : 67% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.
 2008 : 75% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.
 2009 : 72% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.
 2010 : 76% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.
 2011 : 77% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.
 2012 : 78% dari total oplah/hari, termasuk pelanggan.

Golongan Pembaca : 1. Kelompok Sosial

Masyarakat Menengah Bawah : 15%
 Masyarakat Menengah : 45%
 Masyarakat Menengah Atas : 40%

2. Kelompok Pekerja

Pedagang/Pengusaha : 30%
 Pegawai Negeri Sipil/Swasta/ABRI : 25%
 Ibu Rumah Tangga : 20%
 Mahasiswa/Pelajar : 15%

3. Kelompok Pendidikan

Cedikiawan : 35%
 Sederhana : 15%
 Menengah : 50%

4. Kelompok Usaha

Masyarakat Perkotaan : 60%
 Masyarakat Pedesaan : 40%

Distribusi Area :

- a. Kota Pekanbaru
- b. Kota Dumai
- c. Kabupaten Kampar
- d. Kabupaten Rokan Hulu
- e. Kabupaten Rokan Hilir
- f. Kabupaten Indragiri Hulu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Kabupaten Indragiri Hilir
- h. Kabupaten Bengkalis
- i. Kabupaten Siak
- j. Kabupaten Pelalawan
- k. Kabupaten Kuantan Singingi
- l. Kabupaten Kepulauan Meranti

C. Visi, Misi, Tujuan dan Filosofi Haluan Riau³⁵

Menetapkan sebuah target dalam menjalankan organisasi merupakan hal yang sangat penting agar adanya gambaran yang jelas mau kemana organisasi ini akan dibawa, begitu juga Haluan Riau.

1. Visi Haluan Riau

Adapun visi Haluan Riau adalah menjadi : “Salah satu Media yang bias menjadi pedoman bagi masyarakat untuk mewujudkan daerah Riau ke depan”.

1. Misi Haluan Riau

Adapun misi Haluan Riau adalah :

1. Menjadikan Haluan Riau sebagai media yang independen untuk semua kalangan.
2. Menjadi nilai tambah untuk membangun masyarakat Riau yang cerdas.
3. Menjadi media yang mengedepankan inspirasi masyarakat terhadap pemerintah.
4. Menjadi satu-satunya media pedoman Riau kedepan.

3. Tujuan Haluan Riau

Adapun tujuan Haluan Riau adalah “Menciptakan media local yang memiliki daya saing tinggi dengan pengelolaan yang efisien dan efektif di tengah euphoria penerbitan pers di Indonesia, khususnya di Riau”.

4. Filosofi Haluan Riau

Adapun filosofi yang menjadi pegangan Haluan Riau demi terwujudnya visi dan misinya adalah :

³⁵Dokumentasi Haluan Riau, 8 Maret 2015

- 1) Membangun media independen yang berwawasan global paling besar di Riau.
- 2) Melayani kepentingan perusahaan dan perorangan Riau secara timbal balik.
- 3) Membangun semangat koligial dengan semua ekonomi di Riau tanpa prasangka
- 4) Tidak mengenal kalah dan gagal
- 5) Berfikir positif dan terus belajar
- 6) Berjuang untuk maju bersama

D. Aktivitas Perusahaan

PT. Inti Kharisma Mandiri Riau Pekanbaru yang terletak di pinggir jalan Tuanku Tambusai No. 7, bergerak di bidang penerbitan surat kabar. Aktivitas perusahaan ini umumnya mencakup usaha-usaha surat kabar, dalam hal ini Harian Umum Haluan Riau ke tangan pembacanya. Memang selain usaha penerbitan surat kabar, disini juga terdapat usaha lain. Namun itu berada dibawah payung Riau Mandiri Group, dimana PT. Inti Kharisma Mandiri Riau Pekanbaru juga berada di bawah payung grup tersebut

PT.Inti Kharisma Mandiri Riau mulai bersinggungan dengan teknologi maju sejak awal berdirinya karena dalam memperoleh berita dari luar daerah, teknologi modern diganti dengan system satelit melalui VSAT dan teknologi foto mulai menggunakan foto AFP yang bermarkas di prancis dan dengan teknologi internet yang mulai menjamur sampai hari ini.

Pertumbuhan selama lima tahun (1999-2004), sebagai perusahaan yang menerbitkan sebuah media massa, perusahaan tidak hanya ingin *survive* dalam usaha tetapi juga ingin mengembangkan visinya lebih jauh, terutama untuk mewujudkan misi idealnya sebagai media suara hati nurani rakyat. Konsep ini menginginkan agar Riau Mandiri dapat berbuat lebih banyak bagi kepentingan bangsa dan negaranya, melalui kinerjanya sebagai media pers.

Salah satu visi yang kini dikembangkan adalah visi jumulistik Riau Mandiri, yang lebih mengutamakan aksesnya kepada kepentingan umum dan kawasan tempat dia tumbuh dan berkembang. Jajaraan Riau Mandiri menamakannya

sebagai “Jurnalistik Akomodatif”, suatu gaya jurnalistik yang selalu akrab dengan kawasan sekitarnya. Menumbuhkan rasa bersama, rasa memiliki, dan rasa akrab.

Perusahaan dalam perjalanan aktivitasnya, dilengkapi beberapa fasilitas penunjang, seperti komputer, *scanner* (alat pengolah foto), internet dan satelit untuk menerima berita-berita yang dikirimkan oleh jaringan pemberitaan Haluan Riau News Network.

Dalam menerbitkan Koran, sebagai produk utama Haluan Riau dilalui dengan berbagai tahapan. Tahapan tersebut mencakup permuatan iklan, berita, dan foto.

E. Aktivitas Iklan

Iklan bisa diperoleh dengan cara mencari calon pemasang yang dilakukan oleh armada bagian iklan maupun calon pemasang yang datang ke biro-biro iklan maupun langsung ke PT. Inti Kharisma Mandiri Riau di bagian iklan. Jika tercapai kesepakatan harga dan potongan dengan calon pemasang, maka di buatlah perjanjian/order iklan antara pemasang dengan perusahaan. Selanjutnya, di *design* oleh bagian *design* sesuai dengan ukuran yang disepakati. Pembayaran bisa dilakukan dimuka maupun setelah iklan diterbitkan dalam jangka waktu tertentu. Pemasang dibebankan dengan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sebesar 10 persen dan pemasang mendapatkan potongan harga sampai dengan 30%.

F. Aktivitas Berita

Berita diperoleh oleh wartawan/reporter/koresponden, baik ditugaskan jajaran KL/ASKL maupun atas inisiatif mereka sendiri, setelah melakukan wawancara dan observasi. Pada divisi produksi, khususnya pada bidang redaksi adalah tenaga wartawan (pencari dan pembuat berita)

Proses selanjutnya adalah pengetikan berita yang kemudian diserahkan kepada KL/ASKL untuk diedit kelayakannya. Setelah itu, oleh KL/ASKL, berita-berita tersebut diserahkan pada Redaktur/Asisten Redaktur, berita-berita atau tulisan tersebut diedit dan dipoles sedemikian rupa sampai siap dimasukkan ke halaman pada komputer *lay out* dengan menggunakan program *Adobe Page Maker* di *Windows*. Selanjutnya, oleh bagian Tata Muka/Perwajahan, halaman-halaman tersebut diolah sehingga menjadi halaman sebuah koran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Aktivitas Imaging

Foto-foto yang akan dimuat, dihasilkan oleh fotografer/wartawan foto, sesuai berita yang akan diterbitkan maupun berupa foto-foto lepas yang tak ada kaitannya dengan berita. Lalu, *negatif* foto tersebut diserahkan kepada KL/Asisten KL untuk selanjutnya diserahkan pada redaktur/Asisten Redaktur/Penjabal untuk dipilih sesuai keperluan. Selanjutnya, *negatif* foto tersebut diolah oleh bagian perwajahan dan ditempatkan pada halaman koran.

Setelah halaman selesai diolah bagian perwajahan, lalu diprint ke atas kertas ukuran A3 dengan pembesaran antara 60 sampai 70 persen. Halaman yang diprint diatas kertas A3 inilah yang dikoreksi oleh redaktur/asisten redaktur/penjabal yang selanjutnya disesuaikan pada Asisten Redpel. Jika segala sesuatunya beres, maka halaman-halaman tersebut diprint keatas kertas bening/*film*.

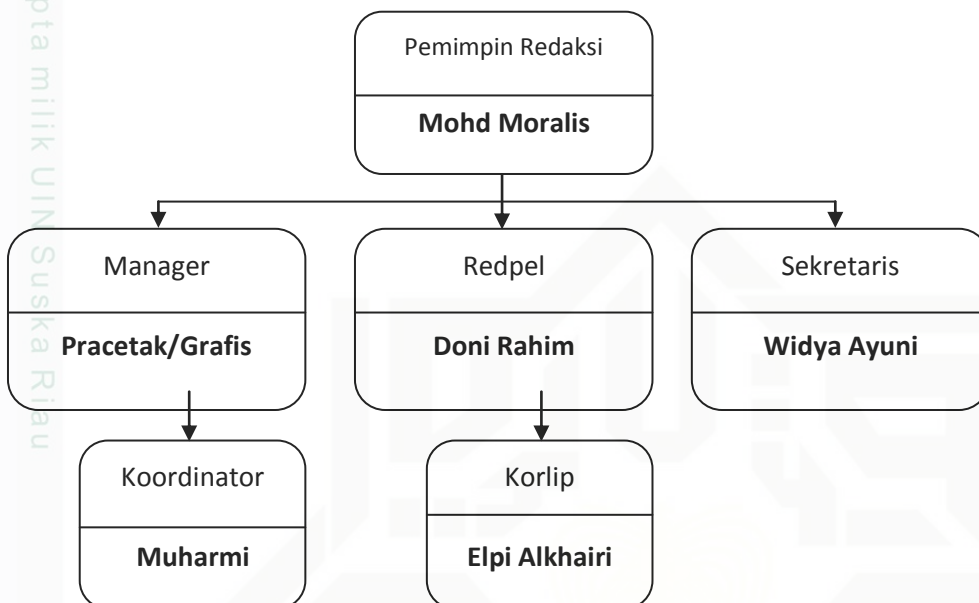
Selanjutnya, kertas kalkir/*film* tersebut disatukan menurut bagian-bagian oleh bagian pracetak/perwajahan/tata letak. Setelah halaman demi halaman kalkir/*film* disatukan dengan pasangan masing-masing, barulah dilakukan proses *plating* yang kemudian diserahkan ke bagian Mesin/Pracetak.

Sampai pada yang terakhir ini, segala proses cetak menjadi tanggung jawab PT. Inti Kharisma Riau Mandiri, akan tetapi menjadi tugas PT. Cerya Riau Mandiri Printing yang juga merupakan perusahaan di Basko Group. Setelah dicetak, barulah diambil alih kembali oleh PT. Inti Kharisma Mandiri Riau melalui bagian Sirkulasi Divisi Pemasaran. Lalu, produk yang dihasilkan PT. Inti Kharisma Mandiri Riau Pekanbaru itu siap untuk dipasarkan.

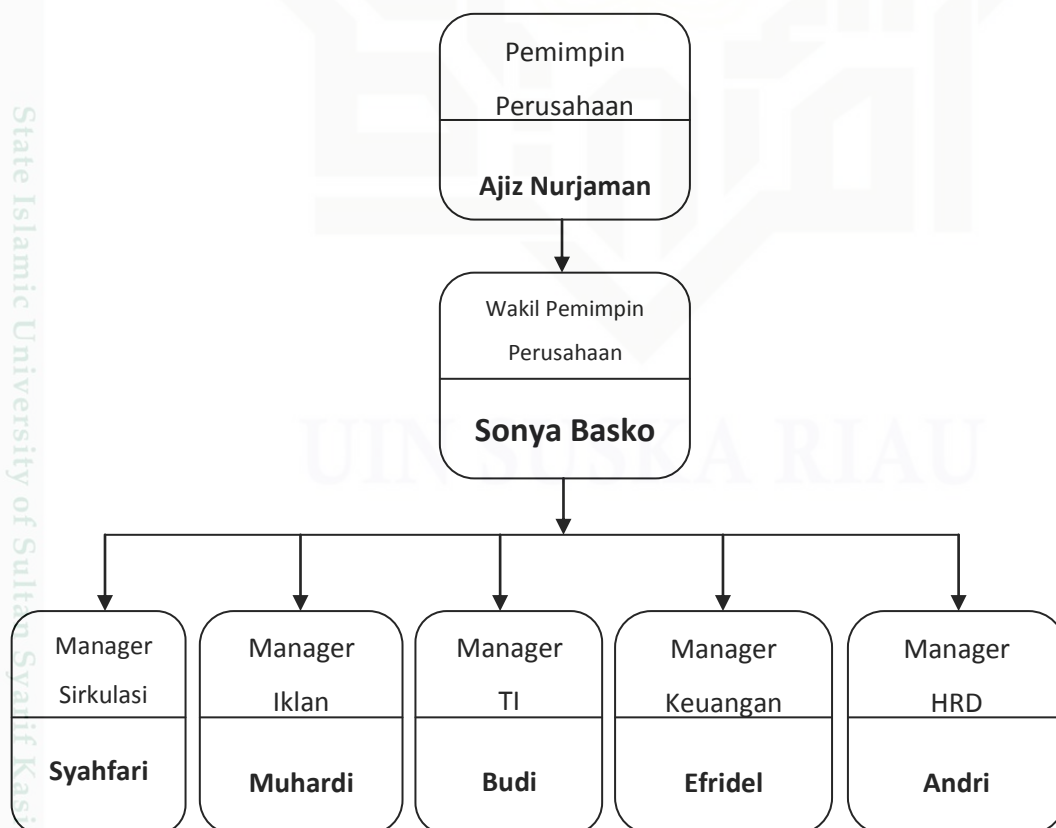
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

H. Struktur Organisasi³⁶

a. Bidang Redaksi



b. Bidang Usaha



³⁶ Dokumentasi Haluan Riau, 9 juli 2018

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.